

# Általános szerződési feltételek

**Érvényes 2021. március 30-tól visszavonásig.**

Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban ÁSZF) a Smartadnetwork Kft. (1148 Budapest, Angol utca 41. II. em. 9., cégjegyzékszám: 01-09-350280, a továbbiakban „**Megbízott**”) által értékesített online médiumokra, alkalmazásokra és platformokra vonatkozik.

A Megbízott által képviselt online platformokon, valamint alkalmazásokon megjelenő hirdetéseinek hirdető vagy ügynökség (a továbbiakban „**Megbízó**”) általi megrendelése egyben a Megbízott Általános Szerződési Feltételeinek elfogadását, és a megjelenésre vonatkozó egyedi szerződést jelenti. Jelen ÁSZF mindaddig érvényben van, amíg a Megbízott annak változásairól partnereit írásban nem értesíti vagy az aktuális ÁSZF-et a Megbízott weboldalán (<http://madhouse.hu>) nem teszi közzé.

## Általános rendelkezések:

- A Megbízott biztosítja a hirdetés megjelenését a Megbízó által küldött megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében
- A Megbízott a hozzá beérkezett kreatívokat köteles megvizsgálni, hogy technikailag és tartalmilag megfelelnek-e a követelményeknek. Ha bármilyen szempontból probléma merülne fel az anyaggal kapcsolatban, arról haladéktalanul értesíteni kell a Megbízót. Amennyiben a hirdetés tartalma miatt bármilyen anyagi kár (pl. bírság) éri a Megbízottat vagy Megbízott által képviselt oldalakat, úgy azt a Megbízott átkerüli a Megbízó részére, amely azt köteles 8 napon belül megfizetni.
- A Megbízott fenntartja magának a médium portfóliójának változtatási jogát
- A Megbízott minden következmény nélkül visszautasíthatja az elhelyezést, ha a Megbízó nem tartja be a jelen ÁSZF-et, és a Megbízottal kötött szerződést
- A Magyar Reklámetikai Kódex előírásai és a magyar jogszabály tiltása alá tartozó illetve alkotmányos elveket vagy közérkölcst sértő megjelenést a Megbízott visszautasítja

## Hirdetés megrendelése:

- A Megbízott a hirdetések megrendelését, illetve módosítását kizárólag írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. Megbízotthoz való beérkezéséig nem számít megrendelésnek
- A megrendelésnek tartalmaznia kell: a kívánt megjelenési időszakot, a megjelenés időtartamát és méreteit, a kívánt médiafelületek megnevezését, a megjelenítések számát, a
- Megbízó címét, telefonszámát, email címét, a Megbízó adó- és bankszámlaszámát, a Megbízó számlázási címét, ha eltér a Megbízó címétől, valamint Reklámszolgáltató általi

megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését. Továbbá a Megbízó pénzügyesének elérhetőségét, aki a számlázásért és a pénzügyi teljesítésért felel

- Megbízott a megrendelést írásban igazolja vissza (e-mailben)
- Amennyiben a hirdetés bármely szempontból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor a Megbízott azt visszautasíthatja
- A Megbízott a leadott anyagot jogosult visszautasítani, amennyiben annak tartalma, formája, minősége vagy leadási határideje nem felel meg a Megbízott által támasztott követelményeknek. Erről haladéktalanul tájékoztatja a Megbízót írásos formában
- A kreatívok leadási határideje legkésőbb 3 munkanappal a kampány indulása előtt történik.

#### **Hirdetés módosítása és lemondása:**

- A megrendelés csak írásban (e-mailben) módosítható vagy mondható le
- A megrendelés a Megbízó általi visszavonása vagy módosítása a következő feltételekkel
- lehetséges:
  - A kampány tervezett indulása előtt 6 nappal történő lemondása esetén a net-net hirdetési ár 50%-ának, míg indulás előtt 3 nappal, pedig 100%-ának megfelelő megbízási díj fizetése kötelező.
  - A kampány megrendelés átütemezése esetén net-net hirdetési ár 10%-ának megfelelő felár fizetendő, amennyiben 2 hétnél többet tolódik a kampány.
  - Amennyiben a Megbízó nem juttatja el kellő formában és időben a kreatívokat a Megbízott számára, és ezért nem tud időben elindulni a kampány, a
- Megbízott fenntartja a jogot teljes díj kiszámlázására és behajtására a kampány teljesülésétől függetlenül
- Megbízott fenntartja a jogot arra, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon

#### **Hirdetési díjak:**

- Az adott kampányra vonatkozó ajánlatban szereplő árak listaárak, azaz nem tartalmazzák a mindenkori ÁFA összegét, valamint a kedvezményeket
- A Megbízott az ajánlatban szereplő listaárakhoz képest egyedi kedvezményes árakat alkalmazhat
- Az adott ajánlatban található listaárak a hirdetés közzétételére vonatkoznak. A kreatív anyag gyártása, megtervezése további költségeket jelent
- A Megbízott által adott kedvezmények üzleti titok részét képezik

**Számlázási és fizetési feltételek:**

- A felek a számlázás ütemezésére, a részszámlázásra, és a fizetési határidőre előzetesen egyedi megállapodást is köthetnek, ennek hiányában a teljesítés napja a kampány befejezésének napja. Egyedi megállapodás hiányában a fizetési határidő: a számla kiállítását követően 8 nap.
- A számla pénzügyi teljesítésének időpontja az összeg átutalásának az időpontja a Megbízott bankszámlájára
- A Megbízott a számlát elektronikus úton, emailben küldi meg
- A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén a Megbízott késedelmi kamatot (jegybanki alapkamat 8 százalékponttal növelt összege) számolhat fel, illetve a behajtással elmerülő költségeket is a Megbízóra hárítja.